



Naam : Roy Pesik

Geboortedatum : 26 Juli 1959, Djakarta, Indonesië.

Adres : Vivaldisingel 177

Woonplaats : 2151 NH Nieuw Vennepe

Telefoon : 06 149 777 45

Burgerlijke staat : gehuwd, 2 kinderen van 20 en 18 jr.

Rijbewijs : A, B, BE


Vaardigheden

- Productfotografie. Afgestudeerd op de FotoVakSchool te Amsterdam als vakfotograaf. (2012-2014)
- Uitstekende beheersing van Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator).
- Beheersing van Dreamweaver, WordPress, HTML.
- Beheersing van Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint).
- Bekend met multiplatform networking (PCs en Macs).
- Projectmanagement.
- People management.
- Organiseren in de breedste zin van het woord.

Hobby's en interesses

- Martial arts (Aikido/ Tameshigiri/Kickboksen)
- Motor rijden
- Fotografie

Contact

 : 06 149 777 45

 : roy@pesik.nl

Werkervaring

Periode	Bedrijf	Titel / Beschrijving
2009-heden	RoyPesik BV	Werkzaamheden: DTP, Beeldbewerking, Product fotograaf, Webmaster, Project coordinator. Opdrachtgevers o.a.: TomTom, Nedis, Belkin, Somfy, Pro-mounts, Hamilton Bright.
1999-2009	Belkin BV, Schiphol-Rijk	In 10 jaar tijd heb ik een marketing services afdeling opgezet tot een team van 14 "direct reports" (grafisch vormgevers, fotograaf, art-director). Daarbij heb ik alle processen opgezet die zorgden voor een efficiënte, productieve en creatieve output.
1998-1999	TES, Toast Electronic Services	Eenmans zaak DTP Studio.
1996-1998	Bastiaans & Sakes	Graphic Designer / Production Coordinator. Mijn klanten van SBPS zijn meegegaan naar B&S (o.a. InMac/Microwarehouse).
1991-1996	SBPS, Amsterdam	Eenmans zaak DTP Studio.
1983-1991	Rodolfo's International, Amsterdam	In verschillende functies heb ik meegeholpen aan de opbouw van de groothandel en winkels. Leiding gegeven aan het winkel en groothandels-team. Mijn grafische vaardigheden heb ik gebruikt voor verschillende reclame-uitingen.
1981-1983	Studio L.Pompe van Meerdervoort	Graphic Designer (DTP).
1978-1981	Screenplanning, Rotterdam	Graphic Designer (Werktekenaar) / Project Manager.
1977-1978	Keuzenkamp Reclame, Rotterdam	Junior Graphic Designer (Werktekenaar).

Commentaar:

Rode draad in mijn carrière is het analyseren van de behoefte van de klant en dit vertalen in een project met duidelijke prioriteiten, opleverdatum en budget op maat. Of het nu een eenvoudige retail promotie betreft of een totaal productconcept. De passende oplossing vinden voor elk vraagstuk en dit efficiënt uitvoeren binnen een team is mijn grote kracht.

Kernwoorden die mij omschrijven: zelfwerkzaam, praktisch ingesteld, team speler.

On-line ben ik te vinden:



en via mijn portfolio website:

